REGIONE BASILICATA

SviluppoBasilicata FSC Fondo per lo Sviluppo e la Coesione COMUNE DI MATERA cte matera

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE RIVOLTA A PARTNER INDUSTRIALI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

PER LA COMPARTECIPAZIONE ALLA MT ACADEMY NELL'HUB DI SAN ROCCO - MATERA

Invito rivolto a Imprese e/o gruppi di Imprese operanti nei settori culturali, creativi, tecnologici e affini, interessati alla progettazione e realizzazione di percorsi Academy nella città di Matera, presso l'Hub Tecnologico di San Rocco - Casa delle Tecnologie Emergenti, finalizzati allo sviluppo di competenze digitali

MT ACADEMY

PREMESSA

La Regione Basilicata, in linea con il "Piano Strategico Regionale 2021/2030", con la "Smart Specialization Strategy (S3) lucana e in accordo con le "Linee guida per la creazione di Academy per l'innovazione e le competenze in Basilicata, in collaborazione con partner industriali nazionali e internazionali", ha lanciato un programma di investimento a carattere strategico, denominato, "Smart Lab Academy - A world class Hub Innovative Talent & Projects", finanziato a valere sul Fondo Sviluppo e Coesione (rif. Delibera CIPESS n.79 del 22/12/2021), che prevede la creazione dei primi percorsi di Academy nella città di Matera.

La MT Academy avrà sede nella città di Matera, presso l'HUB Tecnologico di San Rocco/Casa delle Tecnologie Emergenti, e punta ad attrarre uno o più Partner Industriali nazionali e internazionali operanti nei settori culturali, creativi, delle nuove tecnologie e affini, che vogliono avviare uno o più percorsi formativi rivolti a talenti provenienti da ogni parte del mondo, offrendo loro la possibilità di acquisire skills professionalizzanti e coinvolgendoli nel processo produttivo aziendale grazie a metodologie didattiche innovative, favorendo la collaborazione con gli ecosistemi universitari e scolastici, a partire dalla Basilicata ed estendendosi ad alleanze con i territori del Sud Italia, quali principali bacini su cui generare impatti occupazionali e imprenditoriali, accelerando la transizione digitale e green.

La MT Academy punta a rafforzare la dotazione territoriale di risorse umane qualificate nel campo del digitale, trasformando Matera e la Basilicata in una terra di attrazione di talenti e imprese, contribuendo anche ad arginare il fenomeno della migrazione giovanile. I partner industriali che sceglieranno di investire nella MT Academy, potranno brandizzare la loro offerta formativa, legandosi al Brand della città di Matera quale città riconosciuta a livello internazionale, 25 al fine di potenziare le azioni di recruitment e favorire una maggiore attrattività del territorio per ulteriori occasioni di crescita imprenditoriale e socio-culturale.

DESTINATARI DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Possono presentare la propria Manifestazione di interesse le imprese e/o i gruppi di Imprese aventi una comprovata operatività interregionale, nazionale o internazionale e adeguata esperienza nel settore tecnologico o produttivo oggetto dell'Academy e che intendano concorrere, autonomamente o in collaborazione con Università, ITS Academy, Istituti di Istruzione Superiore, Organismi di Ricerca e altri soggetti dell'ecosistema, alla progettazione e realizzazione di percorsi MT Academy coerenti con la Strategia di Specializzazione Intelligente regionale e con i fabbisogni di competenze del territorio.

Ai fini della presente Manifestazione di interesse, le Imprese e/o i gruppi di Imprese devono possedere quale requisito minimo il possesso di una adeguata capacità economica e organizzativa, desumibile dal conseguimento, nell'ultimo esercizio finanziario chiuso e approvato, di un fatturato non inferiore a euro 10.000.000,00 e/o dalla presenza di almeno 50 unità di personale impiegato, costituite da lavoratori subordinati e da collaboratori coordinati e continuativi effettivamente e continuativamente inseriti nell'organizzazione dell'Impresa, indipendentemente dalla classificazione dell'impresa ai sensi della disciplina europea sulle PMI.

LA CITTÀ DI MATERA

Matera è sita nel cuore del Sud Italia, a pochi km da Bari e dall'Aeroporto Internazionale Karol Wojtyla. Dal 1993 è uno dei Siti Unesco più grandi al mondo e nel 2019 è stata Capitale Europea della Cultura. Negli ultimi 50 anni è stata protagonista di un inarrestabile rigenerazione urbana ed è diventata scenario per produzioni cinematografiche internazionali oltre che una meta turistica ambita, poiché negli ultimi 10 anni ha incrementato il numero di strutture alberghiere ed extralberghiere che ricevono ogni anno riconoscimenti internazionali per l'accoglienza e la qualità dei servizi offerti.

Il meraviglioso scenario dei “Sassi di Matera” e la particolarità degli ambienti scavati nella roccia, trasformano meeting, workshop, attività formative e convention aziendali in esperienze uniche.

Matera è una “città laboratorio” ed è pronta ad accogliere innovatori ed esperti di tecnologie emergenti per vincere le sfide della Twin Transition e per diventare un prototipo internazionale di città sostenibile ed inclusiva

LA CASA DELLE TECNOLOGIE EMERGENTI DI MATERA

Con Decreto Ministero dello Sviluppo Economico, il 26 marzo 2019 è stata istituita e finanziata la “Casa delle Tecnologie Emergenti di Matera (CTEM)”, la prima in Italia, che ha l’obiettivo di trasformare Matera in un centro di riferimento internazionale per l’applicazione di Tecnologie Emergenti in ambito urbano: Intelligenza Artificiale (AI), Blockchain, Internet delle Cose (IoT) e 5G. Il progetto della CTEM ha allestito una serie di laboratori tecnologici presso l’HUB di San Rocco, imponente edificio che si affaccia sullo splendido scenario dei Sassi di Matera, luogo ideale per sperimentare applicativi e prototipi e per attività formative e laboratoriali.

Per la MT Academy saranno a disposizione i seguenti spazi:

- una sala riunioni al 1° piano per circa 40 posti; 26
- una sala riunioni al 4° piano per circa 80 posti;
- due aule informatiche dotate di pc e mac di ultima generazione;
- un’aula di robotica dotata di COBOT;
- una stanza di coworking;
- un laboratorio di XR & IA;
- un laboratorio di agricoltura di precisione;
- un laboratorio per la stampa 3d;
- stanze per lavori di gruppo, brainstorming e meeting.

Oltre a questi spazi, sono disponibili nella città di Matera diversi altri luoghi dove poter organizzare workshop, convegni, meeting, iniziative e attività personalizzabili a seconda delle differenti esigenze.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I Partner Industriali interessati devono far pervenire la loro manifestazione d’interesse con le seguenti informazioni:

- presentazione dell’impresa o del Gruppo Imprenditoriale e descrizione delle attività svolte;
- descrizione dei programmi formativi delle Academy, contenenti le principali macro-voci descrittive, tra cui l’analisi dei fabbisogni, la progettazione didattico-laboratoriale, la gestione del processo formativo e le metodologie da utilizzare, la pianificazione delle risorse da dedicare alla docenza specialistica, i profili professionali da coinvolgere e formare, il monitoraggio degli impatti e la legacy dei progetti di Academy sul territorio della Basilicata, nonché eventuali accordi territoriali con attori pubblici e privati.

La documentazione e le modalità tecniche per la presentazione della Manifestazione di interesse saranno rese disponibili sul sito del progetto MT Academy - https://mtacademy.regione.basilicata.it/

FACILITIES A SUPPORTO DELLE ACADEMY E DEI PARTNER INDUSTRIALI

A supporto dei partner industriali interessati ad attivare percorsi di Academy, sono previste le seguenti facilities:

- borse di studio mensili da erogare agli studenti che si iscriveranno all'Academy;
- supporto per il reclutamento di giovani talenti;
- supporto per il coinvolgimento di Università, Istituti Scolastici di Istruzione Superiore e ITS;
- uso gratuito degli spazi e dei laboratori dell'HUB Tecnologico di San Rocco/Casa delle Tecnologie Emergenti;
- supporto nelle attività formative, attraverso la collaborazione con mentori esperti appositamente selezionati;
- azioni di co-branding;
- supporto per favorire connessioni con gli ecosistemi dell'innovazione, i centri di trasferimento tecnologico e le startup di settore;
- supporto per la delocalizzazione di sedi produttive e per le procedure di inserimento lavorativo di giovani talenti;

SOGGETTO ATTUATORE DELLA MT ACADEMY

Nell'ottica di un'azione sinergica con le iniziative in corso, finalizzate alla diffusione della cultura di impresa, allo sviluppo imprenditoriale e occupazionale della regione e all'attrazione di investitori sul territorio regionale, il soggetto attuatore viene individuato nella società "in house" Sviluppo Basilicata che, ai sensi dell'art 3 del proprio statuto, opera a sostegno dello sviluppo, della ricerca e della competitività del territorio della Regione Basilicata nell'ambito fissato dagli artt. 117 e 118 della Costituzione e nel rispetto dei principi contenuti nello statuto della Regione Basilicata.

Sviluppo Basilicata, in qualità di Soggetto Attuatore, supporterà le funzioni gestionali della MT Academy, tra le quali la segreteria organizzativa (iscrizioni partecipanti, accoglienza, eventi e iniziative, didattica), il supporto al coordinamento delle attività didattiche in accordo con i Partner Industriali , il supporto alla Regione per le attività di promozione a livello locale, nazionale e internazionale (in collaborazione con i Partner Industriali e il Comune di Matera), il supporto ai Partner Industriali per le attività di selezione e reclutamento degli studenti della Academy, in collaborazione con le Università/ITS/Istituti professionali, l'assegnazione delle borse di studio secondo i criteri stabiliti dalle "Linee guida per la creazione di Academy per l'innovazione e le competenze in Basilicata, in collaborazione con partner industriali nazionali e internazionali", la creazione di iniziative a supporto della connessione tra i Partner Industriali coinvolti nell'Academy e gli ecosistemi produttivi lucani, in collaborazione con i Cluster Lucani dell'Innovazione e della Ricerca e con le Associazioni Datoriali; il supporto al job placement per gli studenti e le imprese operanti in Basilicata e l'attuazione di servizi di supporto all'autoimprenditorialità e all'avvio di startup innovative da parte degli studenti dell'Academy.

Sviluppo Basilicata si potrà avvalere di consulenze e collaborazioni purché strettamente necessarie al raggiungimento degli scopi dell'iniziativa.